



Das Festival für Design in Leipzig, die Designers' Open ziehen 2012 in den öffentlichen Raum. In einem Gitter-Kubus bewegen sich Aussteller, Besucher, Funktionen und Informationen ineinander und werden Eins. Die einfachen Gerüstbauelemente werden von überall her für eine Woche auf dem Leipziger Markt zusammengetragen und schwärmen danach mit neuem Label wieder aus. Inspiration für das Projekt ist die im Jahr 1922 vom Architekten Peter Behrens ebenfalls auf dem Marktplatz inszenierte „Reklameburg“. Die geplante Matrix belebt sie in neuer Form wieder.



Designers Open 2012

DOM

Status: Studie
Ort: Marktplatz, Leipzig
Datum: 2011
Typologie: temporäre Installation
Bauherr: H&N Kultur- /Projektmanagement GbR
NF: ca. 4.000 m²

Veröffentlichungen:
 „Designers' Open 2011“ Broschüre
 „Leipziger Blätter 60“ 2012